



Tableau de Correspondance entre le Programme de Formation et le Référentiel de Compétences

Compétences du Référentiel	Programme de Formation
Comprendre les Fondamentaux du E-commerce	Jour 1 : Introduction au E-commerce - Concepts clés, tendances actuelles, et impacts sur le marché global.
Concevoir et Lancer une Boutique en Ligne	Jour 1 : Création de Boutique - Choix de plateformes (Shopify, WooCommerce), création et configuration d'une boutique en ligne.
Optimiser l'Expérience Utilisateur (UX) sur un Site E-commerce	Jour 2 : Expérience Utilisateur - Techniques pour améliorer la navigation, la présentation des produits, et le parcours client.
Mettre en Place des Stratégies de Marketing Digital	Jour 2 : Marketing Digital - Élaboration de stratégies de marketing en ligne incluant SEO, SEA, et campagnes sur les réseaux sociaux.
Gérer les Transactions et la Logistique E-commerce	Jour 3 : Transactions et Logistique - Solutions de paiement sécurisées, gestion des commandes et optimisation de la logistique.
Analyser les Performances du Site E-commerce	Jour 3 : Analyse de Performance - Utilisation d'outils d'analyse pour suivre les indicateurs de performance (KPI) et optimiser les ventes.
Mettre en Œuvre des Stratégies de Fidélisation Client	Jour 4 : Fidélisation Client - Techniques pour construire la fidélité à la marque et améliorer la rétention client par le biais de programmes de fidélité et de CRM.
Intégrer les Pratiques Durables dans le E-commerce	Jour 4 : E-commerce Durable - Adoption de pratiques durables pour réduire l'empreinte écologique du e-commerce et répondre aux attentes des consommateurs conscients.