

Tableau de Correspondance entre le Programme de Formation et le Référentiel de Compétences

Compétences du Référentiel	Programme de Formation
Comprendre les Caractéristiques de la Micro-Entreprise	Jour 1 : Introduction à la Micro-Entreprise - Caractéristiques, avantages et défis spécifiques d'une micro-entreprise.
Développer une Idée d'Entreprise Viable	Jour 1 : Génération d'Idée - Techniques pour identifier les opportunités de marché et valider des idées d'affaires adaptées à la micro-entreprise.
Réaliser une Étude de Marché Simplifiée	Jour 2 : Étude de Marché - Méthodes pour analyser le marché, comprendre les besoins des clients, et évaluer la concurrence.
Élaborer un Plan d'Affaires pour une Micro-Entreprise	Jour 2 : Plan d'Affaires - Rédaction d'un business plan succinct et adapté aux spécificités de la micro-entreprise.
Comprendre les Obligations Administratives et Fiscales	Jour 3 : Obligations Légales - Informations sur les démarches administratives, les obligations fiscales, et le régime micro-social.
Gérer la Comptabilité et les Finances d'une Micro-Entreprise	Jour 3 : Gestion Financière - Techniques de base pour tenir une comptabilité simplifiée et gérer la trésorerie.
Mettre en Œuvre une Stratégie Marketing Accessible	Jour 4 : Marketing - Stratégies marketing adaptées aux ressources limitées, y compris l'utilisation des réseaux sociaux et du marketing digital.
Maîtriser les Outils Numériques pour la Gestion de la Micro-Entreprise	Jour 4 : Outils Numériques - Utilisation d'outils numériques pour simplifier la gestion de l'entreprise, tels que les logiciels de comptabilité et de gestion de projet.
Planifier le Lancement et le Développement de la Micro-Entreprise	Jour 5 : Lancement et Développement - Planification des étapes de lancement, développement des activités, et gestion des premiers défis.
Évaluer et Ajuster les Stratégies de la Micro-Entreprise	Jour 5 : Évaluation et Ajustement - Techniques pour évaluer la performance de l'entreprise et ajuster les stratégies pour maximiser le succès.